club open prospective





ires
INSTITUT DE RECHERCHES ECONOMIQUES ET SOCIALES

Atelier « Expédition metiers/compétences de demain

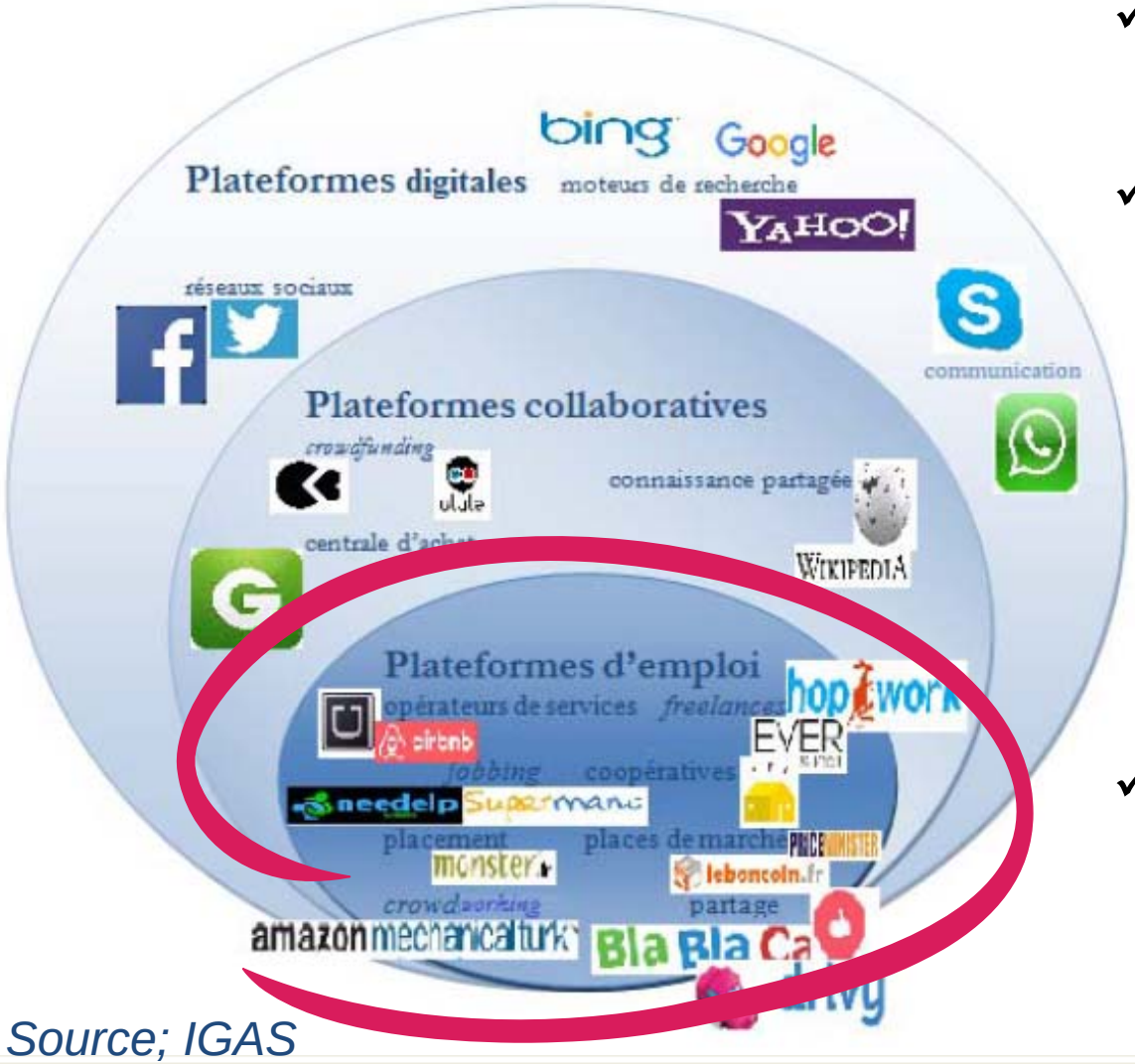
Ce que les plateformes d'emploi font au travail

Odile Chagny

WEB http://www.ires.fr/ https://www.sharersandworkers.net **TWITTER** @SandW2016

#1 : Les plateformes d’emploi, c’est quoi?

UNE SOUS/SOUS CATEGORIE DES PLATEFORMES DIGITALES



Source; IGAS

- ✓ **S'inscrivent dans une relation de pair à pair**
- ✓ **Proposent des biens, des services ou des contenus aux consommateurs qui sont produits ou mis à disposition par des contributeurs, qui peuvent être des professionnels comme de simples particuliers**
- ✓ **Parmi ces plateformes, les plateformes d'emploi permettent la vente, fourniture ou l'échange de biens & services de travailleurs collaboratifs**

RECOUVRENT DES CATEGORIES TRES HETEROGENES

Freelance	malt, EVER, managerdetalents.com	Contributeurs qualifiés : analystes, développeurs, designers, ingénieurs d'études, chef de projet digital, etc.
Microtravail /Crowd work	amazon mechan, foulefactory, BeMyEye	**travail peu qualifié, micro tâches , Opèrent souvent en ligne , mais pas systématiquement. Fragmentation poussée l'extrême. Peuvent alimenter AI, systèmes d'assistants virtuels**
« Jobbing »	needelp, Supermano, Stootie, sereale, Yoopies	Centrées sur le travail à domicile, les services à la personne
Services organisés	UBER, deliveroo, foodora, stuart	**Prestations standardisées. Les plateformes déterminent les caractéristiques de la prestation de service ou du bien vendu et fixent son prix (article 60 Loi Travail)**
Sharing	BlaBlaC, drivy, heetch	N'ont pas vocation à porter des activités à caractère professionnel. Mutualisent un actif.

QUELS VOLUMES DE CONTRIBUTEURS?



Upwork (freelance, US) : 12 millions
Amazon Mechanical Turk (micro travail, US) : 500 000
Zhubajie (freelance, micro travail Chine) : 15 millions
Crowdflower (micro travail pour machine learning) : 500 000
.....



TOTAL MONDE = 100 Millions



FouleFactory : 50 000
Malt : : 60 000
Uber : 15 000
Deliveroo : 7500
Airbnb : 140 000 hôtes



France = 150 000 à 200 000
200 plateformes actives selon observatoire ubérisation

#2 : Les plateformes peuvent être un facteur d'intégration de personnes éloignées de l'emploi et de groupes sociaux défavorisés

QUE SAIT ON AU JUSTE DES TRAVAILLEURS DES PLATEFORMES ?

- **Connaissance encore très parcellaire**
- Très forte hétérogénéité

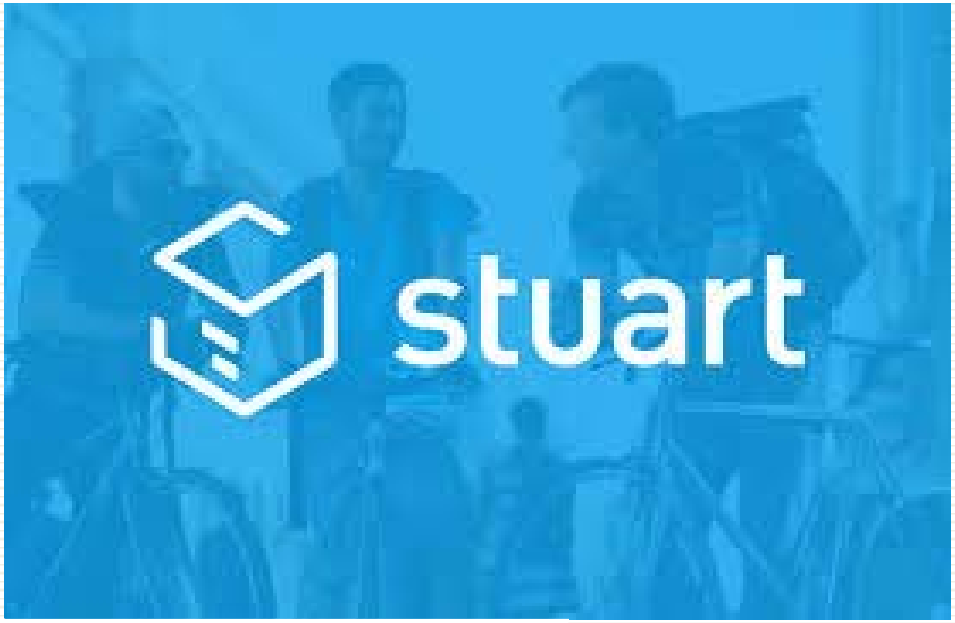
En France, exemple microtravail et services organisés :

- ✓ 25% des chauffeurs Uber au chômage avant de travailler pour Uber (2016)
- ✓ 42% des coursiers (logistique urbaine) dans les plateformes depuis moins de 6 mois n'ont pas dépassé le collège. 64% sont étudiants (pour STUART)
- ✓ Premières investigations dans le cadre d'une enquête auprès de micro travailleurs en France (Foule Factory, BeMyEye, …) : des actifs comme des inactifs, de tous âges. Points communs : compétences numériques, rejet de l'entreprise (ancien animateur Minitel par exemple!).

Plus généralement: opportunités pour populations éloignées de l'emploi, en situation de handicap, de difficulté de sociabilité (désordres anxieux par ex pour AMT)

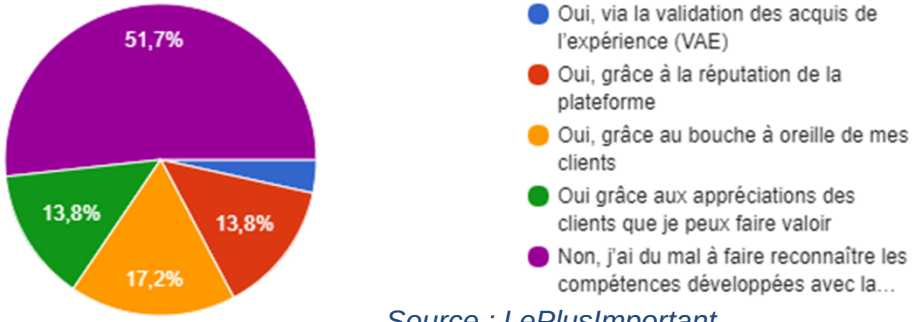
LES OPPORTUNITES EN TERMES D'INCLUSION SOCIALE ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE





Trouvez-vous que les compétences développées avec la plateforme sont reconnues à l'extérieur ?

29 réponses

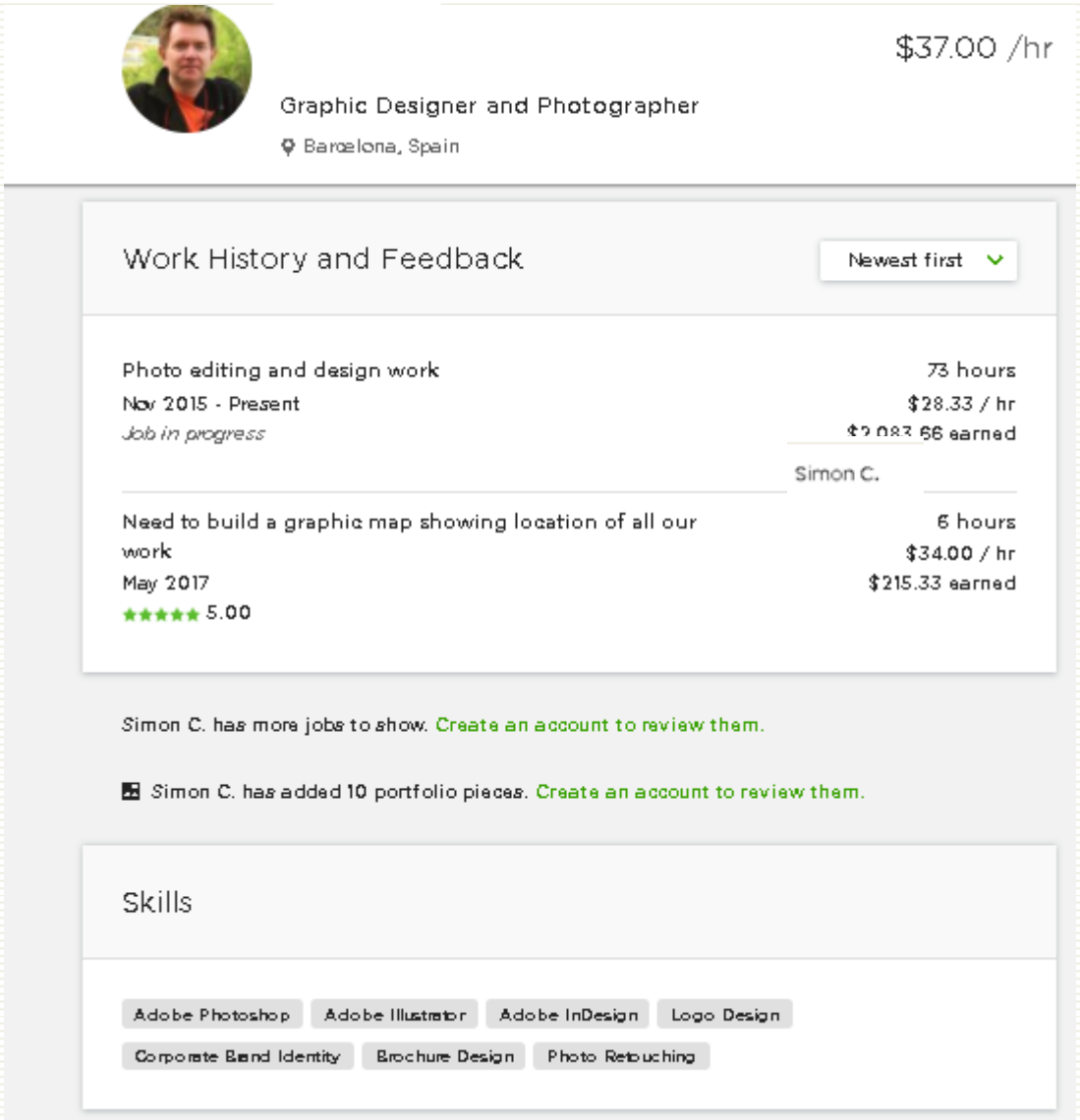


Source ; LePlusImportant



#3 : Dans l'économie de plateforme, le processus de réputation brouille les repères entre compétence et qualification professionnelle. La réputation devient un critère essentiel de la reconnaissance (valeur)

Exemple des plateformes FREELANCE



$37.00 /hr

Graphic Designer and Photographer

Barcelona, Spain

Work History and Feedback — Newest first

Photo editing and design work — 73 hours
Nov 2015 - Present — $28.33 / hr
Job in progress — $2,083.66 earned

Simon C.

Need to build a graphic map showing location of all our work — 6 hours
May 2017 — $34.00 / hr
★★★★★ 5.00 — $215.33 earned

Simon C. has more jobs to show. Create an account to review them.

Simon C. has added 10 portfolio pieces. Create an account to review them.

Skills

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Adobe InDesign | Logo Design | Corporate Brand Identity | Brochure Design | Photo Retouching

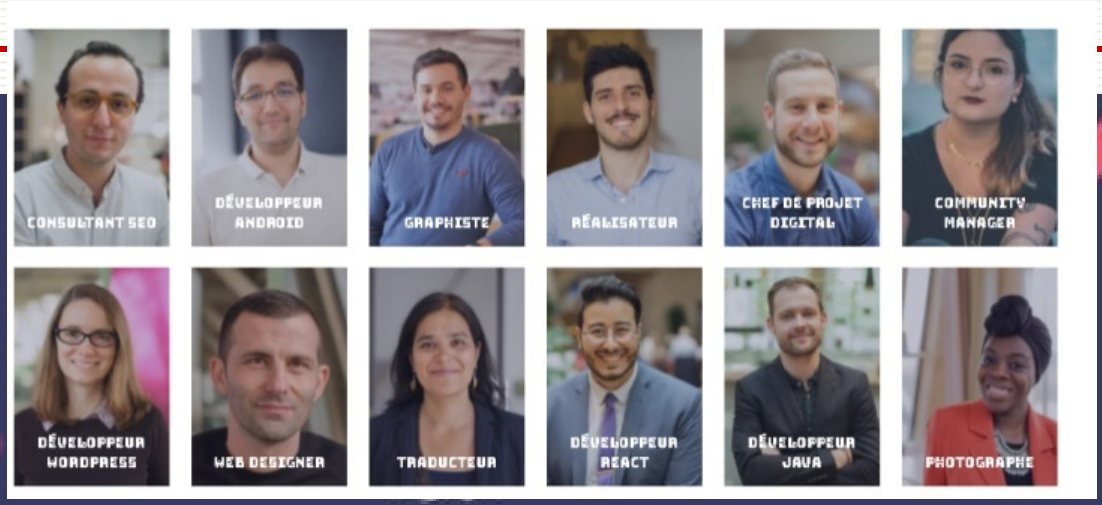
upwork

- Une majorité des profils ne met pas de CV / la plateforme.
- Peu de différenciation des compétences
- Le critère différenciant : **la réputation**.

(Travaux d'Alessandro Gandini)

L’ Ecosystème MALT (HOPWORK)

60 000 freelances (source Malt)



DEVIENT

malt

41 000 clients (fabuleux) nous font déjà confiance

DECATHLON · BNP PARIBAS · L’ORÉAL · L’ÉQUIPE · LVMH · PUBLICIS GROUPE

Popchef · technicolor · GRTgaz · meetic.fr · leboncoin · AXA



Graphiste / Directeur Artistique

20 MISSIONS

Ajouter en favoris

Proposer un projet

20 MISSIONS MALT

Qualité

Respect des délais

Communication

Antoine - REALITY AGENCY
06/02/18

Un plaisir de travailler avec Jules. Il a une signature artistique très avant gardiste et innovante. Nous allons faire appel à lui pour plusieurs projets. Merci !

A

Audrey - FLYERALARM GMBH
03/01/18

Nous sommes très contents du travail que Jules a fait. Nous le recommandons vivement.

G

Gonzague - MINI GREEN POWER
10/11/17

Jules a fait un superbe travail. Il a le sens du beau. Ce qu'il a fait avec des contraintes peu évidentes (projet industriel, beaucoup d'informations, ...) nous a énormément satisfait. Le fait de nous rencontrer a été un plus car nous avons pu voir ensemble différentes possibilités. Je recommande Jules et espère pouvoir rapidement retravailler avec lui!

EDUCATION STILL MATTERS (UPWORK)?

- "If you are a freelancer your **education title does not matter much**, whereas if you want to compete for a permanent job it matters more. **Some of my colleagues did not even finish university, and they can easily live out of their freelance work**. **For firms, however, it matters**, it is an old requisite for recruitment ». (Designer, 27, Milan, male)

Source : "Digital work: Self-branding and social capital in the freelance knowledge economy," Alessandro Gandini

Ce que l'"ubérisation" fait à certains métiers

Exemple des designers

- ✓ Ubérisation dès les années 1990. Statut artistes auteurs , assimilation des artistes auteurs à des salariés, relèvent de la Maison des Artistes.
- ✓ Avec l'arrivée des AE : à la sortie de l'école 1/10 salarié, 1 à MDA, 8 AE
- ✓ On est passé de 50 à 350 écoles.
- ✓ Forte précarisation, déqualifications.

La réponse du syndicat professionnel (AFD)

- ✓ Depuis le premier janvier 2018 : propre mutuelle (« sur mesure »)
- ✓ Prévoyance : cotisation patronale passée de 1,1% à 2%. Pour faciliter le recours : contrat tripartite de non concurrence (assuré, sous traitant, client).
- ✓ Réponse qualification : mise en place d'une RCPRO variable selon le degré d'expertise du designer. La MDA labellise certaines écoles (**retour à la qualification formelle, affirmation du métier**).

#4 : Dans l'économie des plateforme, les données (leur production, statut, propriété, portabilité) et les algorithmes constituent un nouvel enjeu [de protection individuelle et collective] , de développement professionnel, et de débat autour de ces enjeux…

LES ARGUMENTS POUR

- ✓ l'accès et la portabilité peuvent contribuer à "**rééquilibrer" le rapport de force entre le travailleur et la plateforme**, notamment car la situation actuelle constitue une "barrière à la sortie" pour les travailleurs, obligés s'ils souhaitent changer de plateforme de rebâtir leur e-réputation à partir de zéro ;
- ✓ la e-réputation est en soi un **actif immatériel** important pour le travailleur, qu'il doit pouvoir présenter à ses clients/employeurs potentiels, à la fois pour trouver de l'activité mais aussi valoriser à leur juste prix ses compétences et ses prestations.

  Comme le dit le CAE, il s'agit d'une "forme de qualification professionnelle qui pourrait alléger les exigences en matière de qualification formelle : au lieu d'un diplôme ou d'un examen, il est possible de faire valoir la satisfaction des utilisateurs. Ce scoring doit pouvoir être utilisé dans leurs parcours ultérieurs » ;
- ✓ la e-réputation peut également servir à asseoir la **confiance et la crédibilité au-delà du marché du travail**, par exemple pour faciliter l'accès au crédit et au logement.

Source : #LePlusImportant : Favoriser le développement professionnel des travailleurs des plateformes numériques, février 2018

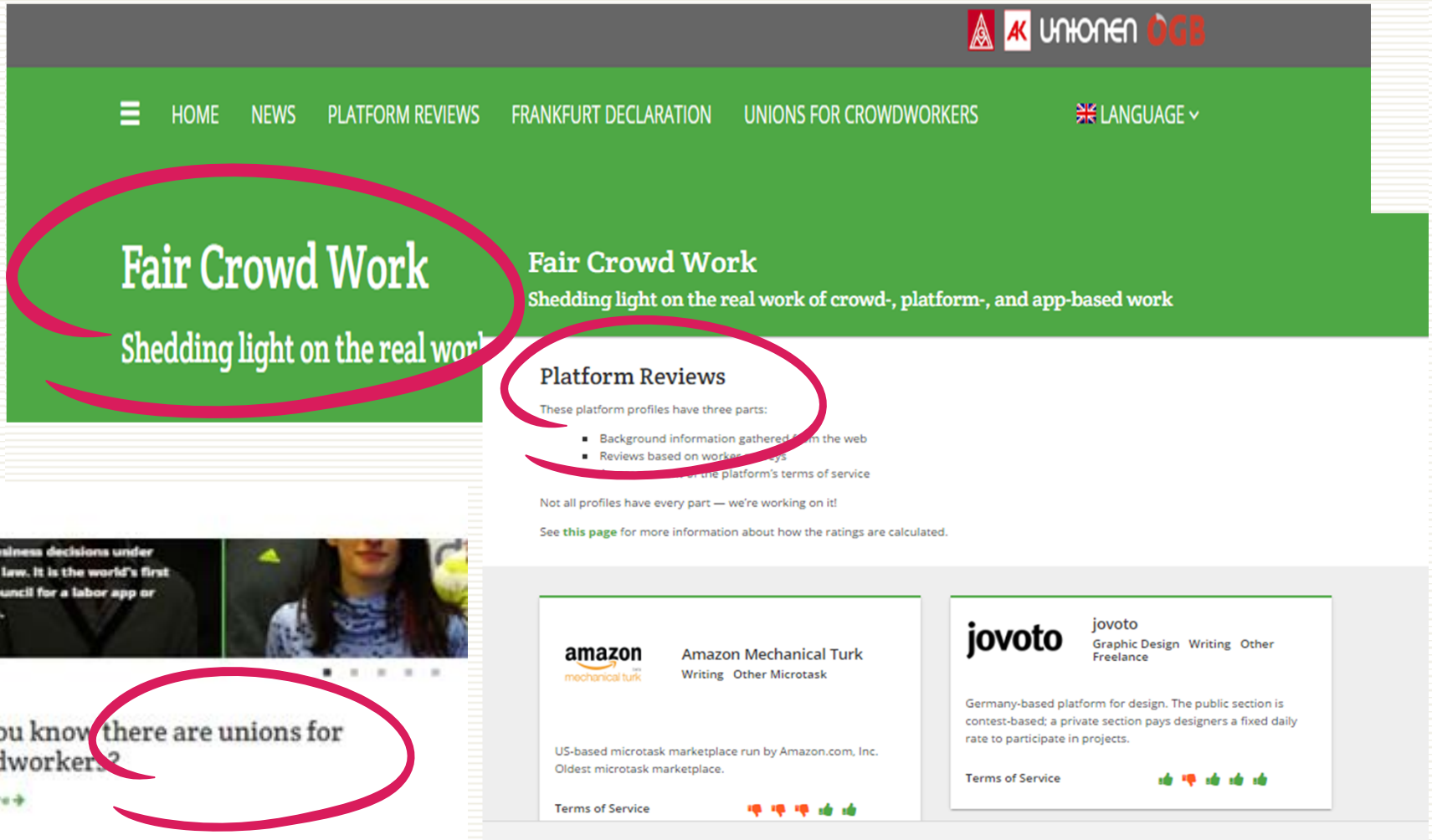
LES ARGUMENTS CONTRE

- ✓ son utilisation serait injuste car elle **pourrait être pénalisante** pour les personnes "mal notées" (voire **discriminatoire**);
- ✓ cette notation est **fondamentalement biaisée** et donc non fiable car les jugements des clients sont subjectifs et ne peuvent pas servir de base objective pour "évaluer" les travailleurs ;
- ✓ enfin, elle serait **dangereuse** car, même lancée sur le mode du "libre choix" laissé aux travailleurs d'utiliser ou non ces notes, elle ouvrirait en réalité la voix à une "surveillance" de masse préjudiciable aux libertés individuelles.

Source : #LePlusImportant : Favoriser le développement professionnel des travailleurs des plateformes numériques, février 2018

DES ACTIONS ET PROPOSITIONS EN LIEN AVEC LA QUESTION DE LA REPUTATION ET DES DONNEES

Dans le contexte spécifique des plateformes



DES ACTIONS ET PROPOSITIONS EN LIEN AVEC LA QUESTION DE LA REPUTATION ET DES DONNEES

Dans un contexte plus général



En partenariat avec

Fing · PLAUSIBLE POSSIBLE · Groupe 2CO Caisse des Dépôts · Le Groupe La Poste · malakoff médéric · orange · Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

DES ACTIONS ET PROPOSITIONS EN LIEN AVEC LA QUESTION DE LA REPUTATION ET DES DONNEES

Dans un contexte plus général (ici le RGPD)

Charte Ethique et Numérique RH

CFE CGC Santé - Social

LeLab RH

FIN